

WIN-POS AZIENDE

WIN-POS CONCORSI & WIN-POS FIDELITY

Un nuovo servizio per la
gratificazione della
clientela



WIN-POS è una soluzione unica che consente di gestire Concorsi, Operazioni a premi di lunga durata e/o Fidelity direttamente su POS collegati tramite una normale linea telefonica del PDV.

Con **WIN-POS** è possibile pianificare, **con costi molto contenuti e con più frequenza o per periodi molto più lunghi rispetto alle tradizionali due/tre settimane**, iniziative concorsuali e di gratificazione di tipo Instant Win.

Con **WIN-POS** è possibile attivare con facilità un nuovo servizio di fidelity o gestire la fidelity della catena, se già presente.



WIN - POS CONCORSI e OPERAZIONI A PREMI DI LUNGA DURATA

WIN-POS abbina l'alta tecnologia della nuova generazione POS con la possibilità per la clientela di giocare e vincere subito premi immediati **direttamente nel Punto Vendita, con o senza fidelity Card della Catena.**

WIN-POS è una nuova modalità di operazioni e concorsi a premi **INSTANT WIN** e/o ad estrazione finale o settimanale senza costi di:

Stampe di cartoline di gioco;

Stampe di Buoni acquisto;

Noleggio di Slot macchine elettroniche;

Allestimenti di desk concorsuali

Servizio hostess.



WIN-POS è una soluzione unica che consente di stampare il buono spesa vinto, direttamente sul POS collegato al sistema centrale tramite una normalissima linea telefonica.

Con WIN-POS è possibile giocare anche senza Fidelity Card, basta digitare l'importo minimo di spesa seguito dal numero di telefono del cliente che permetterà di costituire una preziosa banca dati per successive campagne di comunicazione One to One via SMS. In questa modalità è possibile, in alternativa alla richiesta del numero di telefono, far stampare dal POS un codice univoco da inviare successivamente via sms o via web per partecipare all'estrazione dei premi finali.

WIN - POS CONCORSI : descrizione del servizio

La commessa del punto vendita, dopo aver emesso lo scontrino del valore minimo richiesto per far partecipare il cliente all’iniziativa, dovrà effettuare le seguenti azioni:

- 1) **Nel caso sia presente la fidelity card** la commessa deve semplicemente passare la Card nel POS e digitare l’importo della spesa. Tutti i possessori delle card fidelity partecipano **automaticamente** all’estrazione del premio finale in quanto ogni transazione viene registrata nel sistema centrale.
- 2) **Nel caso in cui non sia presente la fidelity card**, è sufficiente digitare l’importo di spesa del Cliente nel POS ed invitare il cliente a digitare un suo numero di telefono se vuole partecipare all’estrazione dei premi finali che permetterà di costituire una preziosa banca dati per successive campagne di comunicazione One to One via SMS.

In questa modalità è possibile, in alternativa alla richiesta del numero di telefono, far stampare dal POS un codice univoco per partecipare all’estrazione finale con un sms o via web nel sito del promotore.

Per i premi immediati il POS emette un scontrino con l’esito della giocata - in caso di vincita viene indicato del premio vinto, le modalità di ritiro unitamente alla stampa della dichiarazione liberatoria;

OPZIONE: Nel caso si volesse impostare un’operazione a premi di media – lunga durata, dove i premi immediati sono costituiti solo da Buoni spesa, è possibile configurare il sistema affinché il valore del buono spesa venga stampato direttamente sullo scontrino dal POS con un codice univoco di controllo unitamente alla dichiarazione liberatoria.

Nel momento in cui il cliente decide di spendere il buono in uno dei PDV della catena, entro i termini dell’operazione, la commessa del PDV ricevente il buono dovrà digitare nel proprio POS il codice di controllo del buono – il POS emetterà uno scontrino di scarico/utilizzo del buono aggiornando automaticamente la quantità residua dei Buoni precaricata nel sistema.

ALCUNI ESEMPI DI CONCORSO A PREMI CON WIN-POS

IPOTESI 1

ESEMPIO CONCORSO PRESSO I PDV RISERVATO AI POSSESSORI DELLA FIDELITY CARD

Tema: Shopping & Vinci ! Per ogni scontrino di almeno 20 Euro o superiori il cliente in possesso della Fidelity Card può partecipare alla vincita dei premi immediati ed automaticamente all'estrazione dei premi finali.

Basta passare la card nel POS del Punto Vendita e digitare l'importo dello scontrino **ed il POS emette uno scontrino di vincita o mancata vincita.**

Il sistema registra la vincita del premio immediato e la transazione (data – ora – minuti – secondi – numero card – punto vendita) **per la successiva estrazione finale fra tutti i partecipanti.**

Premi Clienti: buoni spesa emessi dal POS con codice univoco o premi di altra natura da definire.

Durata: da definire

Promotore: Catena Retail.

Estrazione finale o settimanale: **tramite estrazione delle fidelity card fra tutti i partecipanti nel periodo!**



IPOTESI 2

ESEMPIO CONCORSO PRESSO I PDV SENZA LA FIDELITY CARD

Tema: Shopping & Vinci ! Per ogni scontrino di almeno 20 Euro o superiori il cliente partecipa – anche solo in alcuni giorni della settimana - alla vincita dei premi immediati e se digiterà un suo numero di telefono nel POS potrà partecipare all'estrazione dei premi finali.

In alternativa: far stampare dal POS sullo scontrino oltre all'esito della giocata anche un codice univoco da inviare con un sms o via web nel sito del promotore per partecipare all'estrazione dei premi finali

Premi Clienti: buoni spesa emessi dal POS con codice univoco o premi di altra natura da definire.

Durata: da definire

Promotore: Catena Retail.

Estrazione finale o settimanale: **tramite estrazione dei numeri di telefono fra tutti i partecipanti nel periodo o di coloro che hanno digitato il codice univoco nel sito web del promotore!**



WIN-POS

Il sistema più semplice ed economico per giocare ad un concorso e far vivere una Fidelity!

Grazie per la vostra attenzione



Viale Del Ciclismo n. 22 Rif. Roberto Iapadre
00144 Roma E - mail: r.iapadre@thekom.it
www.thekom.it Mobile : 335 – 52.37.964

